

Usted está recibiendo este correo electrónico debido a su interés en Strong Neighborhoods (Vecindarios fuertes) y la actualización del Plan de negocios.
Sírvese [confirmar](#) que continúa interesado en recibir este correo electrónico de nuestra parte.

Si ya no desea recibir nuestros correos electrónicos, puede [cancelar su inscripción](#).

Número 1 Cuatro Objetivos

14 de abril de 2010

En este número

Lo que escuchamos

¡Reserve la fecha!

Nueva división de Vecindarios fuertes

Nuestro sitio web

www.strongneighborhoods.org

Preguntas o comentarios sobre los cambios en Vecindarios fuertes

Contacte a

Kip Harkness
(408) 535-8501

[Únase a nuestra lista de correo electrónico.](#)

Estimada Anna,

Hace dos semanas, más de 130 líderes y personal del vecindario se unieron para establecer un curso para el futuro de la Iniciativa para vecindarios fuertes. En vista de las actuales limitaciones de presupuesto y los limitados recursos públicos, las charlas exploraron cuatro objetivos fundamentales;

Eliminar barreras para la acción del vecindario,

Estabilizar los vecindarios en crisis,

Apoyar la acción del vecindario, y

Conectar recursos a las prioridades.

De acuerdo a estas conversaciones es claro que los líderes y el personal del vecindario continúan muy comprometidos con un cambio positivo en nuestra comunidad y que la Iniciativa para vecindarios fuertes es más relevante que nunca. También está claro que esta es una asociación y que ni los vecindarios ni la Ciudad pueden triunfar por sí solos.

Uno de los temas clave que surgió fue la necesidad de una mayor y mejor comunicación que sea más completa. Consideramos que esta actualización por correo electrónico es una pequeña herramienta para mejorar esa comunicación. Mire alrededor y díganos lo que opina.

En colaboración,

Kip Harkness

Lo que escuchamos el 29 de marzo

Mientras escuchábamos a los líderes e interesados del

vecindario, oímos que el éxito requerirá:

- La creación de un equipo flexible, basado en el campo que tenga el persona, la tecnología y la capacidad de reunir a la policía, los encargados de la aplicación de regulaciones, la rehabilitación de viviendas, la erradicación del graffiti y otros en un esfuerzo que se concentre en apoyar a los vecindarios más necesitados.
- Un renovado compromiso para apoyar a una red de líderes de vecindarios que sea capaz y fuerte y proporcionarles las herramientas y la capacitación que necesitan para actuar.

Puede ingresar a los vínculos que aparecen a continuación para buscar notas detalladas del taller del 29 de marzo:

[¿Qué es más importante?](#)

[Notas de los debates de la mesa](#)

[Evaluación del taller](#)

La traducción al español de esta publicación y la evaluación del taller se publicará en el sitio web de SNI una semana después de este correo electrónico, 21 de abril de 2010.

Esta información se utiliza para formular la Actualización del plan de negocios que se compartirá en el próximo taller.

iReserve la fecha!

Reserve la siguiente noche en su agenda si desea asistir a la siguiente reunión de Actualización del plan de negocios de la Iniciativa para vecindarios fuertes.

Iniciativa para vecindarios fuertes **Taller de actualización del plan de negocios**

Lunes 17 de mayo de 2010

6:00 a 8:30 p.m.

Ubicación: A determinar

Orden del día tentativo

Creación de una red de conexiones
Revisión del borrador del Plan de negocios

Sesión de trabajo para identificar acciones
deseadas

Nueva división de Vecindarios fuertes

En respuesta al deseo de la comunidad de poner un renovado énfasis en Vecindarios fuertes, el 7 de abril de 2010, la Agencia para Redesarrollo y la City of San José anunciaron la creación de una nueva División de la Iniciativa de vecindarios fuertes. La nueva División se concentrará en poner en práctica el Plan de negocios actualizado de la Iniciativa de vecindarios fuertes.

Kip Harkness fue nombrado primer Director de la División de la Iniciativa de vecindarios fuertes y rinde cuentas ante la Oficina del Administrador de la ciudad y la Agencia para redesarrollo.

El cargo del Director es continuar colaborando profundamente con los líderes del vecindario en la actualización del Plan de negocios y comenzar a trabajar con los departamentos de la Ciudad para organizar un equipo de personal talentoso y apasionado que se concentre en los cuatro objetivos.

Reenviar mensaje

Este correo electrónico fue enviado a anna.le@sanjoseca.gov por kip.harkness@sanjoseca.gov.
[Actualizar perfil/Dirección de correo electrónico](#) | Eliminación instantánea con [SafeUnsubscribe™](#) | [Política de privacidad](#).

San Jose Redevelopment Agency | 200 East Santa Clara Street, 14th Floor | San Jose | CA | 95113

Marketing por correo electrónico por

